

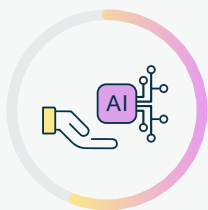


UNLOCKING GREECE'S AI POTENTIAL 2025

Η επανάσταση της τεχνητής νοημοσύνης εδραιώνεται στην Ελλάδα

Η χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην Ελλάδα επεκτείνεται ραγδαία, με το **34%** όλων των επιχειρήσεων να χρησιμοποιούν πλέον σταθερά την Τεχνητή Νοημοσύνη, σε σύγκριση με το περσινό ποσοστό **22%**. Αυτός ο ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης **55%** είναι ο δεύτερος υψηλότερος στην Ευρώπη μετά την Πολωνία. Σήμερα, περισσότερες από 400.000 ελληνικές επιχειρήσεις αξιοποιούν την Τεχνητή Νοημοσύνη, συμπεριλαμβανομένων περίπου 60.000 που υιοθέτησαν την τεχνολογία μόλις τον τελευταίο χρόνο - μία νέα ελληνική επιχείρηση αρχίζει να χρησιμοποιεί την Τεχνητή Νοημοσύνη κάθε οκτώ λεπτά κατά μέσο όρο.¹

Το αναδυόμενο οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων (startups) στην Ελλάδα βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της καινοτομίας στην Τεχνητή Νοημοσύνη.



Το **55%** των ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων έχουν λανσάρει ένα νέο προϊόν που βασίζεται στην Τεχνητή Νοημοσύνη



ξεπερνώντας τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, που βρίσκεται στο **51%**

Τα οφέλη από την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης είναι σαφή. Το **89%** των ελληνικών επιχειρήσεων αναφέρει αύξηση εσόδων από την χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης, με μέση αύξηση εσόδων **18%**, υπογραμμίζοντας τη δύναμη της Τεχνητής Νοημοσύνης να ενισχύει την ανταγωνιστικότητα και να προωθεί τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.

Αναγνωρίζοντας αυτή τη δυναμική, η Ελληνική κυβέρνηση προωθεί πρωτοβουλίες για την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας και την αξιοποίηση των δυνατοτήτων οικονομικής ανάπτυξης που προσφέρει η Τεχνητή Νοημοσύνη. Η [Εθνική Στρατηγική](#) (2020) προσδιόρισε τον εκδημοκρατισμό της Τεχνητής Νοημοσύνης ως κεντρικό πυλώνα, με στόχο την επιτάχυνση της αξιοποίησης της για την ανάπτυξη, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα. Οι βασικές προτεραιότητες περιλαμβάνουν την κατάρτιση σε δεξιότητες σχετικές με την Τεχνητή Νοημοσύνη, την ενίσχυση της έρευνας και της ανάπτυξης και την επέκταση της υποδομής που απαιτείται για την υποστήριξη της διεύρυνσης της χρήσης της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Τα τελευταία χρόνια, η ελληνική οικονομία πέτυχε μια αξιοσημείωτη [ανάκαμψη](#), η οποία υποστηρίχθηκε από θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης που ξεπερνούν τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μια σημαντική ανάπτυξη των επενδύσεων, ιστορικά υψηλές εξαγωγές και μείωση της ανεργίας. Η κυβέρνηση έχει αναγνωρίσει τον ψηφιακό μετασχηματισμό ως σημαντικό μοχλό για την επίτευξη αυτής της ανάκαμψης - και η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί και πρέπει να αποτελέσει βασικό μέρος αυτής της διαδικασίας.

Καθώς η Ελλάδα αξιοποιεί την οικονομική και ψηφιακή της δυναμική, η Τεχνητή Νοημοσύνη αναδεικνύεται ως καταλυτικός παράγοντας για το μέλλον της χώρας. Συνεχίζοντας τη διεύρυνση της αξιοποίησής της, την προώθηση της καινοτομίας και την ενίσχυση των δεξιοτήτων και των υποδομών που υποστηρίζουν την προηγμένη Τεχνητή Νοημοσύνη, η Ελλάδα μπορεί να μετατρέψει τη σημερινή ραγδαία πρόοδο σε μακροπρόθεσμη ανάπτυξη, αυξημένη παραγωγικότητα και ανταγωνιστικότητα σε διεθνές επίπεδο.



Βασικά ευρήματα

- Πάνω από το ένα τρίτο (**34%**) των επιχειρήσεων στην Ελλάδα χρησιμοποιούν πλέον την Τεχνητή Νοημοσύνη στις δραστηριότητές τους – με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης από το 2024 της τάξης του **55%**.
- Το **89%** των ελληνικών επιχειρήσεων αναφέρουν αύξηση εσόδων από την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, με μέση αύξηση **18%**.
- Οι νεοφυείς επιχειρήσεις πρωτοπορούν: πάνω από τις μισές (**51%**) έχουν υιοθετήσει την Τεχνητή Νοημοσύνη και πολλές από αυτές αξιοποιούν την τεχνολογία για τις προηγμένες εφαρμογές της (**27%** ελληνικές startups επιχειρήσεις έναντι **26%** στην Ευρώπη).
- Το **71%** των μεγάλων επιχειρήσεων δεν αξιοποιούν ακόμη τις πιο εξελιγμένες εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης, σε σύγκριση με τις νεοφυείς επιχειρήσεις (**40%**).
- Το χάσμα ψηφιακών δεξιοτήτων αποτελεί το σημαντικότερο εμπόδιο στην αξιοποίηση και επέκταση της χρήσης Τεχνητής Νοημοσύνης για κάθε τύπο επιχείρησης, με το **54%** να δηλώνει ότι το χάσμα αυτό αποτελεί εμπόδιο για την καινοτομία. Για να προσελκύσουν ταλέντα, οι επιχειρήσεις αναφέρουν ότι είναι πρόθυμες να προσφέρουν κατά μέσο όρο **42%** υψηλότερο μισθό για υποψηφίους με ισχυρές ψηφιακές δεξιότητες – μία από τις υψηλότερες αυξήσεις στην Ευρώπη.
- Το **78%** των ελληνικών επιχειρήσεων δηλώνουν ότι είναι πιο πιθανό να υιοθετήσουν και να επεκτείνουν τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης όταν ο δημόσιος τομέας ηγείται στη χρήση της.

Οι ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις (startups) αναδεικνύονται σε πρωτοπόρους στην καινοτομία μέσω της Τεχνητής Νοημοσύνης

Το οικοσύστημα των startups στην Ελλάδα καθιερώνεται ραγδαία ως βασικός μοχλός του ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας, με επίκεντρο την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης. Αυτές οι εταιρείες σχεδιάζουν πλήρως νέα προϊόντα, υπηρεσίες και επιχειρηματικά μοντέλα που θα ήταν αδιανόητα πριν από λίγα χρόνια.



Το **27%** των startups επιχειρήσεων αξιοποιούν τις πιο προηγμένες χρήσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης, όπως ο συνδυασμός πολλαπλών τύπων εργαλείων ή μοντέλων Τεχνητής Νοημοσύνης για την εκτέλεση σύνθετων εργασιών ή τη δημιουργία των δικών τους μοντέλων Τεχνητής Νοημοσύνης.



Για την προώθηση της καινοτομίας, το **50%** των ελληνικών startups αξιοποιούν την Τεχνητή Νοημοσύνη ως μέρος της έρευνας και της ανάπτυξης.



Το **51%** έχει λανσάρει νέα προϊόντα ή υπηρεσίες που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη, σε σύγκριση με μόλις **11%** των μεγάλων επιχειρήσεων.



Το **41%** έχει λανσάρει νέες λύσεις εξυπηρέτησης πελατών που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη – με στόχο τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών τους.

Οι ελληνικές startups δείχνουν επίσης μεγάλη αισιοδοξία για το μέλλον. Το **84%** από αυτές πιστεύει ότι η Ευρώπη διατηρεί την ανταγωνιστικότητά της ως παγκόσμιο κέντρο καινοτόμων επιχειρήσεων και το **79%** προβλέπει ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη θα φέρει ριζικές αλλαγές τον κλάδο τους μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Ο συνδυασμός αυτής της φιλοδοξίας, με την εφαρμογή προηγμένων τεχνολογιών, καθιστά τις ταχέως αναπτυσσόμενες ελληνικές startups βασικό μοχλό για την εθνική καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα στην ευρύτερη περιοχή.



Η WeatherXM επαναπροσδιορίζει το μέλλον της μετεωρολογικής πρόγνωσης.



Τα μετεωρολογικά δεδομένα κινούν τα δύο τρίτα της παγκόσμιας οικονομίας, ωστόσο τα παραδοσιακά συστήματα πρόγνωσης δυσκολεύονται να παρέχουν ακριβείς υπερτοπικές προβλέψεις που οι βιομηχανίες έχουν απενγνωσμένα ανάγκη. Εδώ είναι που η [WeatherXM](#) μεταμορφώνει την πρόγνωση του καιρού μέσω του καινοτόμου, αποκεντρωμένου δικτύου της, αποτελούμενου από χιλιάδες μετεωρολογικούς σταθμούς IoT, οι οποίοι λειτουργούν από μεμονωμένους χρήστες που συμβάλλουν σε ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα δεδομένων καιρού με τεχνολογία blockchain, το οποίο επεξεργάζεται εκατομμύρια σημεία δεδομένων καθημερινά. Αυτοί οι σταθμοί παρέχουν λεπτομερείς, τοποθεσία-ειδικές μετρήσεις καιρού που τα παραδοσιακά συστήματα πρόγνωσης δεν μπορούν να ανταγωνιστούν.

Η κύρια πρόκληση της εταιρείας ήταν η αντιμετώπιση της τεράστιας κλίμακας επεξεργασίας μετεωρολογικών δεδομένων και η κρίσιμη ανάγκη για υπερτοπική ακρίβεια. Όταν οι παραδοσιακοί μετεωρολογικοί σταθμοί αφήνουν σημαντικά κενά στην κάλυψη, ιδιαίτερα σε απομακρυσμένες περιοχές, οι επιχειρήσεις – από τη γεωργία έως τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας – υποφέρουν από ανακριβείς προβλέψεις. Η cloud-native πλατφόρμα της WeatherXM, χτισμένη στο AWS, μετατρέπει αυτήν την πρόκληση σε ευκαιρία συνδυάζοντας συσκευές IoT, τεχνολογία blockchain και τεχνητή νοημοσύνη για να παρέχει εξαιρετικά ακριβείς, τοποθεσία-ειδικές μετεωρολογικές γνώσεις.

Ιδρυμένη το 2022 στην Αθήνα, η WeatherXM αναπτύχθηκε ραγδαία, από μία πολλά υποσχόμενη startup σε μια επαναστατική δύναμη στη μετεωρολογική τεχνολογία. Η λύση της αξιοποιεί πολλαπλές υπηρεσίες AWS: το Amazon Bedrock για τη μετατροπή ακατέργαστων δεδομένων καιρού σε κατανοητές πληροφορίες, το Amazon SageMaker για προηγμένα μοντέλα πρόγνωσης καιρού και την ενσωμάτωση blockchain για τη διαχείριση του συστήματος ανταμοιβών με tokens.

Η WeatherXM επαναπροσδιορίζει το μέλλον της μετεωρολογικής πρόγνωσης. Η λύση της εξυπηρετεί πολλούς τομείς όπου τα ακριβή μετεωρολογικά δεδομένα είναι κρίσιμα για τη λήψη επιχειρησιακών αποφάσεων, θέτοντας τα θεμέλια για πιο τεκμηριωμένες, εξαρτώμενες από τον καιρό επιχειρηματικές αποφάσεις παγκοσμίως.



Οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης

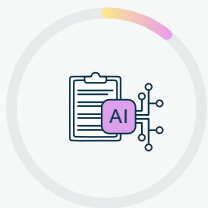
Παρά τα ενθαρρυντικά ποσοστά ανάπτυξης της χρήσης Τεχνητής Νοημοσύνης υπάρχει ένα σημαντικό ζήτημα: Οι μεγάλες επιχειρήσεις στην Ελλάδα δεν αξιοποιούν ακόμη τις πιο προηγμένες δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης, γεγονός που αφήνει σημαντικές ανεκμετάλλετες ευκαιρίες για την περαιτέρω προώθηση της καινοτομίας και ανάπτυξης στη χώρα. Εάν δεν αντιμετωπιστεί αυτή η τάση, η Ελλάδα κινδυνεύει να βρεθεί με μια «οικονομία δύο ταχυτήτων», όπου οι startups από τη μία πλευρά πρωτοπορούν στην ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης που αλλάζουν ριζικά ολόκληρους κλάδους της αγοράς, ενώ οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις περιορίζουν τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης σε πιο απλές και βασικές εφαρμογές:



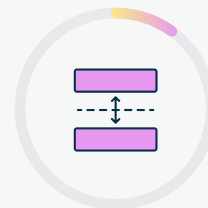
Η αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης στις μεγάλες επιχειρήσεις της Ελλάδας βρίσκεται ήδη σε καλό δρόμο, με το **45%** να αναφέρει χρήση τεχνολογιών TN - ποσοστό υψηλότερο από τον εθνικό μέσο όρο του **34%**. Αυτή η ισχυρή βάση δημιουργεί μια σημαντική ευκαιρία για αυτούς τους οργανισμούς να αξιοποιήσουν πληρέστερα τις δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης.



Ωστόσο, για το **71%** αυτών των μεγάλων επιχειρήσεων, η αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης περιορίζεται σε βασικές εφαρμογές, όπως η χρήση δημόσια διαθέσιμων chatbot για εργασίες ρουτίνας ή η αγορά έτοιμων λύσεων Τεχνητής Νοημοσύνης. Αυτές οι επιχειρήσεις επικεντρώνονται σε μικρές, σταδιακές βελτιώσεις, όπως η αύξηση της παραγωγικότητας και η βελτιστοποίηση των υπαρχόντων διαδικασιών, αντί για τον ριζικό μετασχηματισμό λειτουργιών και την αναθεώρηση των επιχειρηματικών στρατηγικών τους.



Μόνο το **12%** των μεγάλων επιχειρήσεων αναφέρει ότι διαθέτει μια ολοκληρωμένη στρατηγική για την Τεχνητή Νοημοσύνη, ενώ αντιθέτως, το **22%** των startups διαθέτει μια τέτοια στρατηγική.



Ομοίως, μόνο το **11%** των μεγάλων επιχειρήσεων προσφέρει ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία που βασίζεται στην Τεχνητή Νοημοσύνη, λιγότερο από το ένα τρίτο του ποσοστού των startups (**36%**). Αυτό το χάσμα υπογραμμίζει τον κίνδυνο οι μεγάλες επιχειρήσεις να μείνουν πίσω στην καινοτομία, ενώ οι startups διευρύνουν τα όρια.

Προχωρώντας πέρα από τα αρχικά οφέλη και αξιοποιώντας την Τεχνητή Νοημοσύνη περισσότερο ως στρατηγικό εργαλείο καινοτομίας, οι μεγαλύτεροι οργανισμοί στην Ελλάδα μπορούν να συμπληρώσουν τον δυναμισμό των startups και να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην εξάπλωση της Τεχνητής Νοημοσύνης σε όλους τους κλάδους. Με τους πόρους τους, την εμπέλεια τους και την εδραιωμένη παρουσία τους στην αγορά, οι μεγάλες επιχειρήσεις μπορούν να ενισχύσουν πιο καθοριστικά τη θετική επίδραση της Τεχνητής Νοημοσύνης και να διασφαλίσουν ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός της Ελλάδας θα επιφέρει ουσιαστική ανάπτυξη και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας σε εθνικό επίπεδο.

Είναι καίριο να διατηρήσουμε αυτή τη δυναμική και να προχωρήσουμε πέρα από το στάδιο της βασικής χρήσης για να αξιοποιήσουμε πλήρως τα οφέλη της Τεχνητής Νοημοσύνης για την ελληνική οικονομία και κοινωνία. Πρόσφατη έρευνα της Telecom Advisory Service, για λογαριασμό της AWS, διαπίστωσε ότι η TN που υποστηρίζεται από το cloud πρόσθεσε πάνω από 60 εκατομμύρια δολάρια στο ΑΕΠ της Ελλάδας το 2023. Η έρευνα κατέδειξε επίσης ότι το cloud στο σύνολό του πρόκειται να συνεισφέρει 2,6 τρισεκατομμύρια δολάρια στο ΑΕΠ της Ευρώπης έως το 2030, με σχεδόν 434 δισεκατομμύρια δολάρια να προέρχονται μόνο από την TN που βασίζεται στο cloud - αναδεικνύοντας μια μοναδική ευκαιρία στην ψηφιακή ανάπτυξη.

Omilia: Παγκόσμιος ηγέτης στην Conversational AI



Ιδρυμένη το 2002 στην Ελλάδα, η [Omilia](#) εξελίχθηκε από πρωτοπόρος στην αναγνώριση ομιλίας σε παγκόσμιο ηγέτη στον τομέα της Conversational AI. Σήμερα, οι λύσεις της εξυπηρετούν κορυφαία παγκόσμια brands όπως οι Discover, AON, Vodafone, PizzaHut και Sony, επιτυγχάνοντας εντυπωσιακά αποτελέσματα: πάνω από 96% σημασιολογική ακρίβεια, ποσοστά ολοκλήρωσης εργασιών άνω του **90%** και μείωση κατά **70%** στην προσπάθεια ανάπτυξης.

Η αποστολή της Omilia απαντά σε μια θεμελιώδη πρόκληση στην εξυπηρέτηση πελατών: την παροχή αυτοματοποιημένων αλληλεπιδράσεων με ανθρώπινη αίσθηση, σε κλίμακα enterprise. Η Cloud Platform της, χτισμένη στο AWS, λειτουργεί ως ολοκληρωμένη λύση που συνδυάζει αναγνώριση ομιλίας, κατανόηση φυσικής γλώσσας, φωνητικά βιομετρικά και σύνθεση ομιλίας – όλα ανεπτυγμένα εσωτερικά, ώστε να διασφαλίζεται πρωτοφανές επίπεδο απόδοσης.

Καθώς κλιμάκωνε τις λειτουργίες AI, η Omilia αντιμετώπισε μια κρίσιμη πρόκληση: την επεξεργασία τεράστιου όγκου δεδομένων αλληλεπιδράσεων πελατών για την εκπαίδευση των μοντέλων μηχανικής μάθησης. Οι παραδοσιακές προσεγγίσεις απαιτούσαν μήνες υπολογιστικού χρόνου, επηρεάζοντας σημαντικά την ικανότητά της να εξυπηρετεί τους πελάτες άμεσα. Με την αξιοποίηση του AWS, η διαδικασία αυτή μετατράπηκε από μήνες σε ώρες, επιταχύνοντας δραματικά το time-to-market. Η τελευταία καινοτομία της περιλαμβάνει την ενσωμάτωση του Amazon Bedrock για ταχεία δημιουργία πρωτοτύπων, ενδυναμώνοντας το προϊόν Pathfinder και δημιουργώντας έναν OCP (Omilia Cloud Platform) co-pilot που αξιοποιεί πολλαπλά Large Language Models (LLMs) διαθέσιμα μέσω του Bedrock. Αυτή η εξέλιξη της επιτρέπει να προσφέρει εξαιρετικά εξατομικευμένες εμπειρίες πελατών, ανεξάρτητα από κανάλι, πολυπλοκότητα ή κλίμακα.

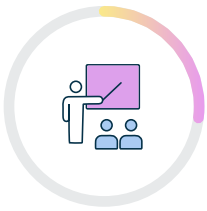
Με την αξιοποίηση της πλήρους γκάμας υπηρεσιών του AWS – από EC2 και S3 έως Lambda και τις πιο πρόσφατες δυνατότητες Generative AI – η Omilia φέρνει επανάσταση στις λειτουργίες των call centers, τοποθετώντας την τεχνητή νοημοσύνη στο επίκεντρο και μετασχηματίζοντας την εξυπηρέτηση πελατών σε μια AI-first επιχειρηματική λειτουργία.

Η πρόκληση των ψηφιακών δεξιοτήτων στην Ελλάδα

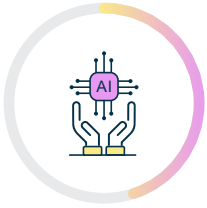
Η έλλειψη δεξιοτήτων στην Τεχνητή Νοημοσύνη και τις ψηφιακές τεχνολογίες είναι μια από τις πιο επιτακτικές και διαδεδομένες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις σήμερα, όσον αφορά στην ικανότητά τους να αξιοποιούν, να επεκτείνουν τη χρήση και να καινοτομούν με την Τεχνητή Νοημοσύνη. Παρά το αυξανόμενο ενδιαφέρον για την Τεχνητή Νοημοσύνη, μόνο το **18%** των εταιρειών αναφέρει ότι διαθέτει εσωτερικά το απαιτούμενο ανθρώπινο δυναμικό με τις σχετικές δεξιότητες στην Τεχνητή Νοημοσύνη, ενώ το **45%** δηλώνει ότι δυσκολεύεται να εντοπίσει εγχώριο ανθρώπινο δυναμικό με την απαραίτητη εμπειρία στην εφαρμογή και τη διαχείριση λύσεων Τεχνητής Νοημοσύνης.

Το χάσμα δεξιοτήτων αυξάνει σημαντικά το κόστος και επιβραδύνει την καινοτομία. Το **54%** των επιχειρήσεων αναφέρει ότι η έλλειψη δεξιοτήτων Τεχνητής Νοημοσύνης αποτελεί το σημαντικότερο εμπόδιο στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. Το χάσμα δεξιοτήτων έχει άμεσο οικονομικό αντίκτυπο καθώς το **47%** των επιχειρήσεων αναφέρει αυξανόμενο λειτουργικό κόστος λόγω της έλλειψης επαρκών ψηφιακών δεξιοτήτων.

Καθώς οι γνώσεις Τεχνητής Νοημοσύνης αναμένεται να απαιτούνται στο **45%** των νέων θέσεων εργασίας εντός των επόμενων τριών ετών, η γεφύρωση του χάσματος των σχετικών δεξιοτήτων είναι κρίσιμη για το οικονομικό μέλλον της χώρας. Αναγνωρίζοντας τον επείγοντα χαρακτήρα του ζητήματος, οι ελληνικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν ενεργά το χάσμα δεξιοτήτων μέσω της κατάρτισης και των επενδύσεων:



Οι εταιρείες επενδύουν στην εξέλιξη των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού τους – το **27%** έχει ήδη υλοποιήσει προγράμματα κατάρτισης ειδικά για την Τεχνητή Νοημοσύνη και, κατά μέσο όρο, το **32%** των εργαζομένων έχει συμμετάσχει σε ψηφιακές εκπαιδεύσεις τον τελευταίο χρόνο.



Η επένδυση στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων αποφέρει ήδη σημαντικά οφέλη: το **44%** των επιχειρήσεων επιβεβαιώνει ότι οι πρωτοβουλίες κατάρτισης επιταχύνουν την υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, καθιστώντας την τεχνολογία πιο προσβάσιμη σε όλους τους τομείς.



Για να προσελκύσουν εξειδικευμένα στελέχη, οι επιχειρήσεις προσφέρουν κατά μέσο όρο **42%** υψηλότερες αποδοχές σε υποψηφίους με ισχυρές ψηφιακές δεξιότητες – αντίστοιχο ποσοστό με το μέσο όρο στην Ευρώπη, γεγονός που καταδεικνύει την αυξανόμενη αξία της τεχνολογικής εξειδίκευσης.

Η δημιουργία ενός ψηφιακά καταρτισμένου εργατικού δυναμικού αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης και της καινοτομίας που απορρέει από αυτήν. Αυτές οι δεξιότητες είναι κρίσιμες για την τόνωση της ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας στην ελληνική οικονομία.



Βασικά εμπόδια στην αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης

Σε συνδυασμό με το χάσμα δεξιοτήτων, οι επιχειρήσεις εντοπίζουν τρεις επιπλέον σημαντικές προκλήσεις που συνεχίζουν να δυσχεραίνουν την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης από τις επιχειρήσεις. Εάν αυτές οι προκλήσεις δεν αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά, υπάρχει ένα σοβαρό ενδεχόμενο επιβραδυνσης της αναπτυξιακής πορείας της χώρας.

Το κόστος συμμόρφωσης:

Οι ελληνικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν υψηλό κόστος συμμόρφωσης, καθώς 43 € από κάθε 100€ που δαπανούν σε τεχνολογία διατίθενται για έξοδα που σχετίζονται με τη συμμόρφωση. Το ποσοστό αυτό υπερβαίνει τον ευρωπαϊκό μέσο όρο των 40€. Μεταξύ των μεγάλων επιχειρήσεων της Ελλάδας, το ποσό αυτό ανέρχεται σε 45€ ανά 100€ δαπανης.



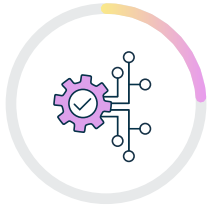
Το **81%** των επιχειρήσεων αναφέρει ότι οι δαπάνες συμμόρφωσης έχουν αυξηθεί τα τελευταία τρία χρόνια.



Το **74%** των επιχειρήσεων προβλέπει ότι αυτό το κόστος συμμόρφωσης θα αυξηθεί περαιτέρω τα επόμενα τρία χρόνια, προσεγγίζοντας τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (**75%**).



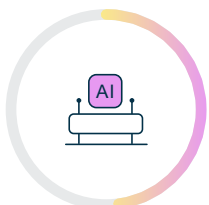
Από τις ελληνικές επιχειρήσεις που συνεργάζονται με εξωτερικούς συμβούλους στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης, το **38%** χρειάζεται υποστήριξη για τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς.



Το **24%** των επιχειρήσεων δηλώνει ότι έχει χρησιμοποιήσει ή σχεδιάζει να χρησιμοποιήσει την Τεχνητή Νοημοσύνη για τον εξορθολογισμό των διαδικασιών συμμόρφωσης.

Ρυθμιστική αβεβαιότητα:

Το **67%** των ελληνικών επιχειρήσεων δηλώνει ελλιπή κατανόηση του Νόμου της ΕΕ για την Τεχνητή Νοημοσύνη (σε αντιστοιχία με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο του **68%**). Το ποσοστό αυξάνεται στο **71%** μεταξύ των μεγάλων επιχειρήσεων.



Αξίζει να σημειωθεί ότι το **48%** των ελληνικών επιχειρήσεων θεωρεί την ρυθμιστική αβεβαιότητα ως βασικό εμπόδιο στην υιοθέτηση της Τεχνητής νοημοσύνης (**44%** ευρωπαϊκός μέσος όρος). Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για μεγάλες επιχειρήσεις, όπου αυτό το ποσοστό ανέρχεται σε **55%**.



Το **41%** των ελληνικών startups δηλώνει ότι η ρυθμιστική αβεβαιότητα έχει καθυστερήσει ή έχει αλλάξει τη στρατηγική τους για την Τεχνητή Νοημοσύνη και την τεχνολογία.

Κόστος επένδυσης:

Το **39%** των ελληνικών επιχειρήσεων αναφέρει το αρχικό κόστος επένδυσης ως βασικό εμπόδιο στην υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης. Η πρόκληση αυτή είναι εντονότερη στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ), όπου το ποσοστό ανέρχεται σε **42%**.



Επιπλέον το **34%** όλων των επιχειρήσεων και το **38%** των ΜΜΕ δηλώνουν ότι χρειάζονται μια σαφέστερη κατανόηση της απόδοσης επί της επένδυσης (ROI) σε έργα Τεχνητής Νοημοσύνης.



Ωστόσο, τα οφέλη από την υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης είναι σαφή για τις επιχειρήσεις που έχουν προχωρήσει σε σχετικές επενδύσεις. Συγκεκριμένα, το **89%** των ελληνικών επιχειρήσεων έχουν διαπιστώσει αύξηση εσόδων ως αποτέλεσμα της υιοθέτησης τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης, με μέση αύξηση εσόδων **18%**.

Αυτά τα εμπόδια θα μπορούσαν να επιβραδύνουν την ταχύτητα του ψηφιακού μετασχηματισμού της ελληνικής οικονομίας - η αντιμετώπισή τους θα είναι κρίσιμη για να μπορέσει η Ελλάδα να διατηρήσει τη δυναμική της όσον αφορά την ανάπτυξη που βασίζεται στην Τεχνητή Νοημοσύνη.

Η AWS δεσμεύεται για την υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού των ελληνικών επιχειρήσεων

Από την έναρξη της δραστηριότητάς της στην Ελλάδα, η AWS έχει επιδείξει ισχυρή δέσμευση στην αγορά μέσω στρατηγικών επενδύσεων σε υποδομές. Το επενδυτικό πλάνο ξεκίνησε το 2020 με τη δημιουργία του Cloudfront Edge Location στην Αθήνα και συνεχίστηκε με το άνοιγμα [τοπικού γραφείου](#) το 2021. Σημαντικό ορόσημο αποτέλεσε η επιλογή της Αθήνας ως έδρα του πρώτου EU Outposts Testing Lab το 2023.

Η επενδυτική στρατηγική της AWS περιλαμβάνει επίσης σημαντικές πρωτοβουλίες στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, με οκτώ μακροπρόθεσμες συμφωνίες αγοράς ενέργειας συνολικής ισχύος 657 MW.

Επιπλέον η ενεργοποίηση της υπηρεσίας Direct Connect στην Αθήνα στην αρχή του 2025, έχει διευρύνει τις δυνατότητες πρόσβασης στις υπηρεσίες cloud της AWS, προσφέροντας στις ελληνικές επιχειρήσεις ασφαλείς ιδιωτικές συνδέσεις.

Οι επενδύσεις αυτές υπογραμμίζουν τη μακροπρόθεσμη δέσμευση της AWS να υποστηρίξει τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ελλάδας και να ενισχύσει τη θέση της χώρας ως τεχνολογικού κόμβου.

Ινστιτούτο Επεξεργασίας του Λόγου (IEL) του Ερευνητικού Κέντρου "Αθηνά" πρωτοπορεί στην ανάπτυξη τεχνητής νοημοσύνης για την ελληνική γλώσσα, χρησιμοποιώντας τις προηγμένες υπολογιστικές δυνατότητες της AWS. Μέσα σε μόλις ένα έτος, κατάφεραν να λανσάρουν δύο πρωτοποριακά μοντέλα γλώσσας μεγάλης κλίμακας ανοιχτού κώδικα: το "Μελτέμι" (Meltemi), που βασίζεται στο Mistral-7B, και το "Llama-Κρι-Κρι" (Llama-KriKri), που βασίζεται στο Llama 3.1-8B της Meta. Αυτά τα μοντέλα, που αναπτύχθηκαν χρησιμοποιώντας τις υψηλής απόδοσης GPU υπολογιστικές μονάδες της AWS, αποτελούν σημαντικό ορόσημο στην προσπάθεια να καταστεί η τεχνητή νοημοσύνη προσβάσιμη στην ελληνική γλώσσα.



Τρεις κρίσιμες δράσεις για την αξιοποίηση του δυναμικού της Τεχνητής Νοημοσύνης

Η Ελλάδα διαθέτει τόσο την τεχνολογική υποδομή όσο και τη στρατηγική φιλοδοξία για να πρωτοπορήσει στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης, όχι μόνο ως χρήστης τεχνολογίας αλλά και ως φορέας καινοτομίας. Η AWS προτρέπει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής της ελληνικής αγοράς να αναλάβουν στοχευμένες πρωτοβουλίες για την πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων της Τεχνητής Νοημοσύνης. Η εφαρμογή τους, τόσο από startups όσο και από εδραιωμένες επιχειρήσεις, μπορεί να επιταχύνει την οικονομική ανάπτυξη και να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της χώρας:

1. Επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού στον ιδιωτικό τομέα μέσω στοχευμένων δράσεων για την ανάπτυξη δεξιοτήτων:

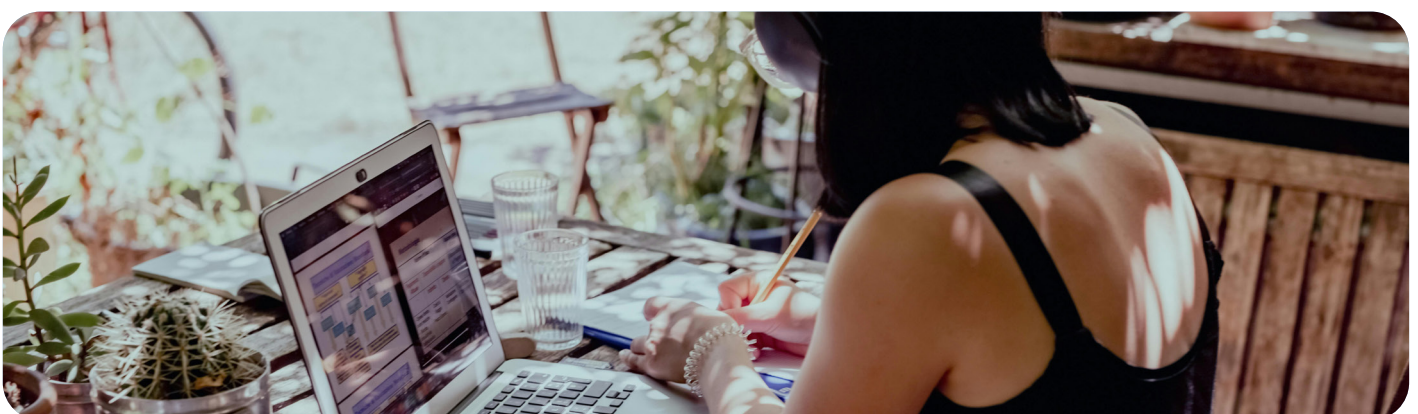
Διευκόλυνση της πρόσβασης σε κρατική χρηματοδότηση, ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης ψηφιακών δεξιοτήτων. (ενώ το **62%** θεωρεί τη γνώση TN κρίσιμης σημασίας, μόνο το **36%** αισθάνεται έτοιμο). Αυτό το χάσμα καταδεικνύει την ανάγκη για στοχευμένες πρωτοβουλίες αναβάθμισης δεξιοτήτων, με τη σύμπραξη του κράτους, επιχειρήσεων και εκπαιδευτικών φορέων. Η γεφύρωση αυτού του χάσματος θα απελευθερώσει το επόμενο κύμα καινοτομίας, παραγωγικότητας και ανάπτυξης στην Ελλάδα.

2. Διαμόρφωση ρυθμιστικού πλαισίου που ενθαρρύνει την καινοτομία και την ανάπτυξη:

Η προσέλκυση αξιόπιστων επενδύσεων στην TN και η τόνωση της καινοτομίας που βασίζεται σε αυτήν προϋποθέτουν ένα σαφές και αποτελεσματικό ρυθμιστικό πλαίσιο. Η εναρμόνιση με διεθνή πρότυπα μπορεί να μειώσει το κόστος συμμόρφωσης σε τοπικό επίπεδο, και να δημιουργήσει ένα σταθερό περιβάλλον που ευνοεί την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης. Η αντιμετώπιση των προκλήσεων που σχετίζονται με το κόστος και την πολυπλοκότητα της κανονιστικής συμμόρφωσης αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού των ελληνικών επιχειρήσεων.

3. Ενίσχυση της αξιοποίησης της Τεχνητής Νοημοσύνης στον δημόσιο τομέα:

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός στους τομείς της υγείας και της παιδείας αποτελεί προτεραιότητα για τους πολίτες. Παράλληλα, η στρατηγική αξιοποίηση των δημόσιων πόρων για την προώθηση της καινοτομίας, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη πιλοτικών εφαρμογών και διασυννοριακών ερευνητικών έργων Τεχνητής Νοημοσύνης, μπορεί να οδηγήσει στην παροχή καινοτόμων υπηρεσιών προς τους πολίτες. Η σημασία της καινοτομίας στον δημόσιο τομέα επιβεβαιώνεται από το γεγονός ότι το **78%** των ελληνικών επιχειρήσεων δηλώνει μεγαλύτερη προθυμία να υιοθετήσει και να διευρύνει τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης όταν ο δημόσιος τομέας πρωτοπορεί. Επιπλέον, το **81%** των startups θεωρεί την υιοθέτησή της TN από τον δημόσιο τομέα καθοριστική για την ανάπτυξή τους. Η ενεργός αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών από τον δημόσιο τομέα αναδεικνύεται έτσι σε καταλύτη για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις τεχνολογίες αυτές από το σύνολο της αγοράς.



Συμπέρασμα

Η ταχεία πρόοδος της Ελλάδας στην αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης αντανακλά τον καθοριστικό ρόλο του ψηφιακού μετασχηματισμού στην ευρύτερη οικονομική ανάκαμψη της χώρας. Τα τελευταία χρόνια, η Ελλάδα έχει ξεπεράσει σημαντικές οικονομικές προκλήσεις, εν μέρει χάρη στις αυξημένες επενδύσεις σε ψηφιακές υποδομές και τα οφέλη παραγωγικότητας που απορρέουν από τις νέες τεχνολογίες. Η Τεχνητή Νοημοσύνη αναδεικνύεται ως το επόμενο στάδιο αυτού του μετασχηματισμού – μια πορεία που ακολουθούν όλο και περισσότερες επιχειρήσεις.

Στη σημερινή Ελλάδα, οι νεοφυείς επιχειρήσεις αποδεικνύουν έμπρακτα πώς η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να δημιουργήσει καινοτόμα προϊόντα, υπηρεσίες και επιχειρηματικά μοντέλα. Από την άλλη πλευρά, προχωρώντας πέρα από τις βασικές εφαρμογές, οι μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις έχουν μια δυνατότητα να επιτύχουν σημαντική βελτίωση της ανταγωνιστικότητας τους. Με τη γεφύρωση του χάσματος ψηφιακών δεξιοτήτων, τη μείωση του κόστους συμμόρφωσης και τη θέσπιση ενός σαφούς, καινοτόμου ρυθμιστικού πλαισίου, η Ελλάδα μπορεί να μετατρέψει την αρχική επιτυχία σε διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Με αυτά τα θεμέλια, η χώρα βρίσκεται σε ευνοϊκή θέση για να αξιοποιήσει την Τεχνητή Νοημοσύνη ως μοχλό βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, διεθνούς ανταγωνιστικότητας και ευρύτερου κοινωνικού οφέλους.



Παράρτημα

Η παρούσα ανάλυση βασίζεται σε δύο ερευνητικές μελέτες: μια έρευνα σε δείγμα 1000 ελληνικών επιχειρήσεων (με αντιπροσωπευτική κατανομή ως προς το μέγεθος της επιχείρησής, τον κλάδο και την γεωγραφική περιφέρεια σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση NUTS 1) και μία έρευνα κοινής γνώμης 1000 Ελλήνων πολιτών (με αντιπροσωπευτική κατανομή ως προς την ηλικία, το φύλο και την γεωγραφική περιφέρεια σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση NUTS 1). Και οι δύο έρευνες σχεδιάστηκαν με βάση πρόσφατα διαθέσιμα δημογραφικά στοιχεία για την εξασφάλιση της στατιστικής αντιπροσωπευτικότητας των δειγμάτων.

Μεθοδολογία

Η επιτόπια έρευνα για την παρούσα μελέτη διεξήχθη από την ερευνητική ομάδα της Strand Partners για λογαριασμό της Amazon Web Services. Η παρούσα έρευνα ακολούθησε τα μεθοδολογικά πρότυπα που έχουν οριστεί από την Εταιρεία Έρευνας Αγοράς του Ηνωμένου Βασιλείου και του διεθνούς οργανισμού ESOMAR. Για τους σκοπούς της παρούσας μελέτης, ως ηγετικά στελέχη επιχειρήσεων ορίζονται οι ιδρυτές, οι διευθύνοντες σύμβουλοι ή τα ανώτατα διοικητικά στελέχη (C-suite) σε οργανισμούς.

Ως "πολίτες" ορίζεται το αντιπροσωπευτικό δείγμα του γενικού πληθυσμού, με βάση τα πλέον πρόσφατα στοιχεία της εθνικής απογραφής

Για ερωτήσεις σχετικά με τη μεθοδολογία μας, απευθυνθείτε στην ακόλουθη διεύθυνση: polling@strandpartners.com

Στην Ελλάδα:

- Διεξήγαμε έρευνα σε 1000 πολίτες, διασφαλίζοντας αντιπροσωπευτικό δείγμα με βάση την περιφέρεια NUTS 1, την ηλικία και το φύλο.
- Επιπλέον, διεξήγαμε έρευνα σε 1000 επιχειρήσεις, αντιπροσωπευτικές ανά περιφέρεια NUTS 1, μέγεθος επιχείρησης και τομέα.

Δειγματοληψία:

Η διαδικασία δειγματοληψίας μας χρησιμοποίησε ένα μείγμα διαδικτυακών πάνελ που αναγνωρίζονται για την εγκυρότητα και την αξιοπιστία τους. Αυτά τα πάνελ επιλέχθηκαν ώστε να διασφαλίζεται η δημογραφική ποικιλομορφία. α πάνελ επιλέγονται λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος του οργανισμού, τον κλάδο και τη θέση εντός της εταιρείας. Στόχος μας με τη στρατηγική αυτή δειγματοληψίας είναι να πετύχουμε ένα βέλτιστο μείγμα με αντιπροσωπευτική κατανομή των πληθυσμών-στόχων.

Τεχνικές στατιστικής επεξεργασίας:

Μετά τη συλλογή δεδομένων, εφαρμόσαμε επαναληπτική αναλογική στάθμιση για να διορθώσουμε τυχόν αποκλίσεις ή υπερ εκπροσώπηση στο δείγμα.

Ερευνητικοί άξονες:

Η παρούσα μελέτη σχεδιάστηκε με στόχο την εμβάθυνση στο ψηφιακό τοπίο:

- Πρότυπα Χρήσης: Αυτή η έρευνα αξιολογεί τα εξελισσόμενα πρότυπα χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας. Ενδιαφερόμαστε ιδιαίτερα για την εξέταση των επιπέδων υλοποίησης και εφαρμογής τεχνολογιών, με έμφαση στο cloud και την τεχνητή νοημοσύνη.
- Αντιλήψεις και Στάσεις: Η έρευνα επιδιώκει να αποκαλύψει τις επικρατούσες αντιλήψεις και στάσεις απέναντι στις ψηφιακές τεχνολογίες, κατανοώντας τα αντιληπτά οφέλη, τις προκλήσεις και τις πιθανές επιπτώσεις τόσο των τρεχουσών όσο και των αναδυόμενων τεχνολογικών λύσεων.
- Εμπόδια και Ευκαιρίες: Η έρευνα εξετάζει τις προβλεπόμενες προκλήσεις και τις πιθανές ευκαιρίες που υπάρχουν τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τα άτομα στην ψηφιακή πορεία τους. Αυτό περιλαμβάνει τον εντοπισμό προκλήσεων, από τις ελλείψεις δεξιοτήτων έως τα ρυθμιστικά ζητήματα, και την αναγνώριση ευκαιριών για ανάπτυξη, καινοτομία και ανάπτυξη της αγοράς.

«Οικονομικός αντίκτυπος»: Η έρευνα έριξε φως στις οικονομικές επιπτώσεις και τις προοπτικές ανάπτυξης που συνδέονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Διευκρινίζοντας τον «οικονομικό αντίκτυπο», φιλοδοξούμε να τονίσουμε τη σημασία του ψηφιακού μετασχηματισμού και να ενθαρρύνουμε περαιτέρω επενδύσεις και αξιοποίηση της τεχνολογίας.

References

1. Υπολογίστηκε με βάση την πρόσφατη εκτίμηση του συνολικού αριθμού επιχειρήσεων στην Ελλάδα, ο οποίος ανέρχεται σε 1,2 εκατομμύρια το 2025 ([Βάση δεδομένων εταιρειών που είναι εγγεγραμμένες στην Ελλάδα](#))